

PORTRAIT *Noé Duchaufour-Lawrance*

DESIGNER MODÈLE

NOUVELLE FIGURE DE PROUE DU DESIGN FRANÇAIS, NOÉ DUCHAUFOUR-LAWRANCE ENCHAÎNE LES COLLABORATIONS AVEC LES ÉDITEURS DE MOBILIER ET LES CHANTIERS D'ARCHITECTURE INTÉRIEURE.

TEXTE *Cédric Morisset*

Depuis 2002 et son projet phare – le restaurant Sketch à Londres –, qui l'a fait découvrir au grand public, la belle gueule du design français a fait du chemin. «Il y a encore cinq ans, je travaillais de manière intuitive, au gré des rencontres et des recherches, sans me chercher une identité. Aujourd'hui, j'en ai une qui s'est formée sans que je m'en aperçoive», avoue Noé Duchaufour-Lawrance. On la décrypte en un coup d'œil à travers ses nouvelles créations pour la jeune maison d'édition Saint-Luc. Aux côtés du poids lourd Jean-Marie Massaud, qui signe un fauteuil en fibres de lin et résine naturelle – le matériau breveté par Saint-Luc –, le designer ne joue pas les figurants.

Sa table Duales à piètement de bois et plateau arrondi traduit toutes ses sensibilités, depuis son amour pour la haute facture, les courbes et le travail de Carlo Mollino, à ses inspirations futuristes empruntées au cinéma ou à l'architecture contemporaine. Ce goût, on le retrouve désormais dans la plupart de ses créations, chez Bernhardt Design aux États-Unis comme chez Zanotta, Ceccotti ou Fasem en Italie, pour qui il signe cette année quantité de nouveaux meubles.

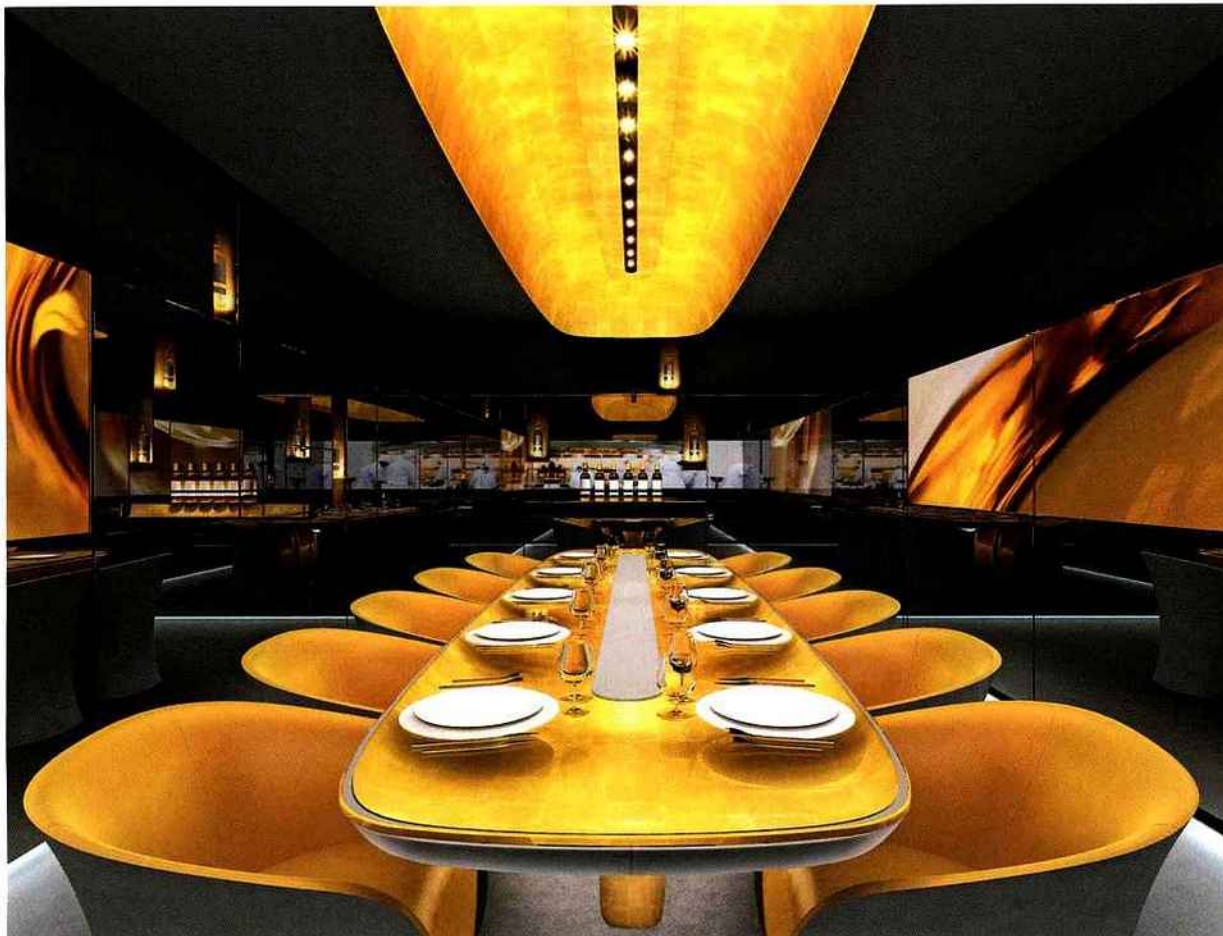
En dix ans, Noé Duchaufour-Lawrance a fini par se forger une véritable crédibilité internationale et faire oublier son image d'ancien mannequin. «L'étiquette de "bogosse", c'est terminé ! se réjouit-il. C'était handicapant pour défendre mon sérieux et de lourdes responsabilités.» Le designer n'en manque plus aujourd'hui. À la tête d'une équipe de 10 personnes, ce Jean Dujardin du design prépare de nouveaux projets avec Cinna, La Chance – un nouvel éditeur – ou encore Pleyel, la mythique marque de pianos français pour qui il a dessiné la toute première ligne de hi-fi composée d'amplis à lampes et d'enceintes au son d'exception.

Sa ligne de force reste toutefois l'architecture intérieure, un domaine dans lequel Noé s'est bâti une véritable réputation avec des réalisations d'envergure, comme le restaurant étoilé Senderens à Paris ou les salons d'Air France. Dès le printemps, on pourra découvrir la patte caractéristique du designer, tout en courbes, dans une salle à manger exclusive d'un nouveau genre, au cœur des cuisines de l'hôtel Le Meurice. Celui-ci a en effet imaginé avec le chef étoilé Yannick Alléno un salon de dégustation pour château-d'yquem, l'un des plus prestigieux vins au monde. Un voyage au septième ciel qui le conduira aussi au dernier étage de la tour Montparnasse, dont il s'est vu confier la conception du futur restaurant panoramique (ouverture en avril). Autre destination des *beautiful people*, Gstaad, qui devrait également accueillir une de ses nouvelles créations, encore secrète, dans les prochains mois.

Malgré un agenda plus encombré que celui d'une rock star, il trouve également le temps de plancher sur une exposition personnelle pour la galerie BSL, dévoilée lors du salon Design Miami de juin prochain. «Je suis dans une course contre le temps en permanence, explique le designer pressé, mais je le fais désormais avec plus de sérénité et de sagesse qu'avant.» CQFD. ▮



Table basse Duales, pour Saint-Luc Édition.
Duales coffee table for Saint-Luc Édition.



Salle à manger Yquem, Le Meurice, Paris. Yquem dining room, Le Meurice, Paris.



Table Deriva,
pour Ceccotti
Collezioni.
Fauteuil club Air
Lux, pour Fasem.
Tapis Plis, pour
Chevalier Édition.

