



DI zapping

Invasion scandinave

Cette session plus que jamais, les Scandinaves -et particulièrement Danois- étaient au rendez-vous du design avec des stands gigantesques et des collections pléthoriques, à l'instar de Hay qui occupait un vaste volume chargé de haut en bas et de long en large de centaines de références, du canapé à la petite brosse de cuisine. De quoi vivre ce style de fond en comble!

► **Bougeoir cuivré "Lup"**. H. 14,3 cm. Hay. Prix sur demande. Infos: www.hay.dk.
Système d'étagère modulable "Slice". &tradition. Prix non encore communiqué. Infos: www.andtradition.com.



Beau boudin

Réalisé à partir de boudins matelassés entrelacés dans une structure en métal, le confortable fauteuil "Serpentine" se sent aussi à l'aise à l'intérieur qu'à l'extérieur. Il a été conçu par une jeune designer française, Eleonore Nalet, pour Ligne Roset.

► 708 euros. Infos: 03/440 07 44 ou www.ligne-rosset.be.

FAÇON DRAGÉES
CÉLADON, ROSE PÂLE, BLEU AQUA, PARME...
LES PASTELS SERONT AU TOP CETTE SAISON, COMME EN TÉMOIGNE NOTAMMENT LA PALETTE DE CETTE SÉRIE DE TAPIS GÉOMÉTRIQUES "NOVA" QUI S'ASSEMBLENT LIBREMENT.

► En laine nouée main. Création Studio FRST pour Chevalier édition. Apd 600 euros. En vente chez Diito: 02/646 16 10. Infos: www.chevalier-edition.com.

Quoi de neuf à Maison & Objet?

C'est doux, c'est Belge



On a littéralement fondu pour ce bureau en cuir couleur chair et bois blond "Bloated" tout en courbes et ultra sensuel, signé du Bruxellois d'adoption Damien Gernay pour son label Dustdeluxe. La collection compte également une étagère et des patères. On dit encore!

► 140 x 60 x 75 cm. Sur commande. 3.400 euros. Infos: 0486/737 368 ou www.dustdeluxe.com.

Welcome Marcel!

Tout juste débarquée sur la planète design, la maison d'édition Marcel by française, on s'en serait douté- s'affiche comme une interface entre artisanat et création contemporaine. Sa première collection compte une dizaine de modèles, fabriqués par six artisans et conçus par quatre créateurs, dont Noé Duchaufour-Lawrance ou Jakob + MacFarlane. Une initiative qui vient alimenter le phénomène de multiplication des petits éditeurs et de l'auto-production, témoignant d'une profonde métamorphose dans les modes de production et de diffusion du design.

► Infos: www.marcelby.fr.

