



Special order

# Les architectes ont marché sur l'art

## Architects step into the art market

DÉJÀ CÉLÈBRE POUR SES PIÈCES SIGNÉES D'ARTISTES CONTEMPORAINS, AUJOURD'HUI, CHEVALIER ÉDITION DÉROULE LE TAPIS ROUGE AUX ARCHITECTES.

ALREADY FAMOUS FOR ITS CREATIVE RUGS DESIGNED BY CONTEMPORARY ARTISTS, CHEVALIER ÉDITION IS NOW ROLLING-OUT THE RED CARPET FOR ARCHITECTS.

Marie Hayon

L'univers de la tapisserie, Nicolas Chevalier le connaît bien, et il n'y a là rien de très étonnant puisqu'il a repris les rênes de l'entreprise familiale, Chevalier Conservation, experte en restauration et nettoyage de tapis pour les particuliers et les grands hôtels depuis 1917. Avec sa sœur Camille, ils ont créé en 2008 une maison d'édition entièrement consacrée au tapis d'art contemporain. « Le Tapis d'artiste a toujours existé. Il fallait simplement trouver un moyen de le remettre sur le devant de la scène », explique Nicolas. Après trois collections dessinées par des artistes peintres, plasticiens et designers, le directeur artistique Stephan Lanez, a décidé de proposer à des architectes de s'exprimer sur une nouvelle série. « On a demandé à cinq cabinets de nous faire un "tapis d'architecte". Or, nous-mêmes ne savions pas vraiment ce que ça voulait dire, on attendait leur réponse », confie Camille Chevalier. Aldric Beckmann et Françoise N'Thépé (Agence Chevalier N'Thépé), Dominique Jakob et Brendan MacFarlane (Agence Jakob + MacFarlane), Stéphane Maupin et Nicolas Michelin (Agence ANMA), Dominique Perrault et Gaëlle Lauriot-Prévost (Agence DPA) ont donc imaginé cinq tapis étonnants, tous en laine ou en laine et soie, et tous noués à la main au Népal, comme l'ensemble des produits de l'éditeur. Chaque pièce est inspirée de leur propre travail, de leur vision de l'architecture. Pourtant la difficulté était réelle pour eux, comme l'explique

Camille : « Habités aux échelles gigantesques, ils devaient cette fois créer sur une surface limitée. » On retrouve ainsi représentés un puzzle urbain, un jeu d'assemblage, une façade d'immeuble, une carte topographique et une maille métallique. Si l'éditeur affirme vouloir conserver une logique d'édition et de séries limitées, certains de ces tapis trouvent déjà leur place dans des chantiers privés, bureaux présidentiels ou suites d'hôtel, comme la pièce choisie dernièrement par Martin Margiela pour décorer l'hôtel La Maison Champs-Élysées.

En haut. "Puzzle urbain", d'Aldric Beckmann et Françoise N'Thépé. Ci-dessous. "Zigzag" de Dominique Perrault et Gaëlle Lauriot-Prévost. ■ Above. "Puzzle urbain", by Aldric Beckmann and Françoise N'Thépé. Below. "Zigzag" by Dominique Perrault et Gaëlle Lauriot-Prévost.





Ci-contre "Build", par Jakob + MacFarlane.  
A gauche. "Pistes", par Nicolas Michelin.  
Ci-dessous. "Blow Up" par Stéphane Maupin.  
■ Opposite. "Build", by Jakob + MacFarlane.  
Left. "Pistes", by Nicolas Michelin.  
Below. "Blow Up", by Stéphane Maupin.

■ Nicolas Chevalier is no stranger to the world of rug-making, a fact that comes as little surprise when one considers that he currently heads the family business, Chevalier Conservation, which has been specialising in restoring and cleaning rugs and carpets since 1917. In 2008, with his sister Camille, he set up Chevalier Edition, a company entirely dedicated to contemporary art rugs. "There have always been artistic rugs. All we had to do was to find a way of getting them back in the limelight," Nicolas says. After three collections designed by painters, sculptors and designers, the Artistic Director, Stephan Lanez, suggested that architects should be invited to create a new series. "We asked five firms to design an 'architect's rug' for us. We didn't really know ourselves what that meant, we were just waiting to see what they would come up with," says Camille Chevalier. Aldric Beckmann and Françoise N'Thépé (Beckmann N'Thépé), Do-

minique Jakob and Brendan MacFarlane (Jakob + MacFarlane), Stéphane Maupin and Nicolas Michelin (ANMA), and Dominique Perrault and Gaëlle Lauriot-Prévost (DPA) designed five rugs, representing an urban puzzle, an assembly set, a façade, a topographic map, and a metal mesh. All of them were hand-woven in Nepal, as are all the company's products, either in wool, or in wool and silk. The designs were inspired by their work and their vision of architecture. However, it was no easy task for them, as Camille explains: "Used to working on gigantic scales, they were forced, in this context, to limit themselves to a small surface. While Chevalier Edition eschews the idea of larger projects, preferring to persist with limited editions, some of the designs have already found their way into private collections, presidential offices and hotel suites, including a rug recently chosen by Martin Margiela to decorate the La Maison Champs-Élysées Hotel.

