



lieux

Textes : Alexis Chenu, Bénédicte Le Guénnel

style de ville

mode

PHM Saints-Pères

Rive gauche, dans le tronçon de la rue des Saints-Pères courant de Rykiel à Saint Laurent, se côtoyaient déjà les bijoux d'Aurélie Bidermann, ceux de Servane Gaxotte, et la boutique du japonais Yohji Yamamoto. Depuis quelques semaines les a rejoints celle du créateur Pierre-Henri Mattout. Un nom que connaît bien le milieu de la mode, le garçon s'étant fait remarquer il y a dix ans en relifant l'image de la maison Dormeuil.

Parti en 2006 rejoindre New York, où il dirigea le style du prêt-à-porter chez Victorinox puis la ligne Calvin Klein Platinum, Pierre-Henri Mattout se convertit pendant ces années-là à l'esprit streetwear US. Il revient huit ans plus tard à Saint-Germain avec un premier espace exclusivement dédié au street pointu et créatif, présentant sa marque, PHM Saints-Pères (une ligne de chemises, sweats et tee-shirts hybrides), quelques nouvelles références américaines – jeans Tella-lason, parkas Ten C –, des basiques danois dont les chinos Norse Projects, et le meilleur du street japonais, Comme des Garçons et Junya Watanabe notamment.

Rare à Paris, le très bon rayon de sneakers va de Lanvin à Pierre Hardy, sort les éditions limitées du Coq Sportif, Puma, New Balance, et tire quelques bons coups, dont les runnings "no logo" des Suédois Spalwart ou la réplique magique de la Air Jordan en version cuir organique (non traité) des Japonais Hender Schem Courle mais unique, la sélection d'accessoires propose les bracelets-escalades "lumbersexuels" (entendez hipster version "nature") de l'enseigne de concept stores Kapok à Hong-Kong, les casquettes cyclistes Ciele, et bientôt une ligne de sacs PHM Saints-Pères réalisée en collaboration avec une marque du Colorado, Topo Designs. A c



50, rue des Saints-Pères, 6^e. M^o Saint-Germain-des-Prés. Tél. : 07 60 36 70 00.
Ouvert du lundi au samedi de 10 h 30 à 19 h 30, le dimanche de 14 h 30 à 18 h 30.

tapis et design

Maison Chevalier



Une entreprise quasiment centenaire, mais très au fait des dernières tendances.
Photo Theo Baulig

Pierre-Henri Mattout a ouvert une boutique dédiée au streetwear pointu, chic et créatif.
Photo Kadon Hadjady

Boutique de tapis ? D'objets design ? Les deux, mon capitaine ! Maison Chevalier, entreprise familiale née il y a bientôt cent ans, a ouvert son premier point de vente selon un concept bien ancré dans le vingt et unième siècle : des tapis contemporains et ce qui va avec, c'est-à-dire le service ainsi que des objets déco. Service, car le métier initial de Maison Chevalier est le nettoyage, la restauration et l'expertise des tapis, tapisseries et textiles pour les musées comme pour les particuliers. La maison est d'ailleurs labellisée "Entreprise du patrimoine vivant". La boutique se veut donc un point relais de cette activité. Les clients peuvent déposer leurs tapis et tapisseries pour leur entretien, et recueillir les conseils d'artisans experts.

Côté déco, Camille et Nicolas Chevalier, quatrième génération des Chevalier, sélectionnent des objets (bougeoirs, photophores...) et du petit mobilier contemporain (dont un superbe bureau-enceintes) issus d'éditeurs français tel que Marcel By ou Y a pas le feu au lac Du haut de gamme, du beau et de l'original ! Bien sûr, la boutique propose aussi les tapis contemporains Chevalier Éditions, dont certains signés de grands noms du design : Noé Duchaufour-Laurance, Stéphane Lavez (qui est aussi le directeur artistique de la maison). Un bel hommage à un héritage familial. B.L.G.

94, av. Charles de Gaulle, Neuilly (92). M^o Les Sablons. Tél. : 01 46 98 95 59.
www.maison-chevalier.com. Ouvert du lundi au samedi de 10 h à 19 h.