

Chevalier choisit le Marais pour exposer ses tapis de designers

L'éditeur a ouvert un show-room rue Saint-Claude.

La société *Chevalier* vient d'inaugurer son nouveau show-room dédié à son offre de tapis *Chevalier Edition*, signés par des designers. Situé rue Saint-Claude, dans le haut Marais, à Paris, il se substitue à l'*Espace Chevalier* du Viaduc-des-Arts, qui, pendant dix ans, a accueilli l'ensemble des tapis de la société : tapis anciens, kilims et, plus récemment, les tapis de designers. «*Il y avait de moins en moins de demande de pièces anciennes, et l'activité kilims était en forte baisse, explique Camille Chevalier, la jeune dirigeante de Chevalier Edition, incarnant la quatrième génération de cette société familiale. Nous avons donc préféré fermer ce point de vente et en ouvrir un autre entièrement consacré aux tapis signés et placé dans un quartier prisé pour ses galeries d'art contemporain et ses boutiques de design. Certes, il est plus petit, puisque nous sommes passés de 300 à 60 m², mais nous attirons une clientèle ciblée, intéressée par la décoration contemporaine.*»

Le nouveau show-room a été pensé et aménagé par Stéphan Lanez, directeur artistique de la société, qui est aussi architecte et designer. L'espace arbore des couleurs neutres (sol en béton gris, murs blancs et plafonds noirs) afin de laisser la vedette aux tapis. Des caissons, tels de faux plafonds partiels, permettent de jouer avec le volume, de donner une impression de hauteur mais aussi, plus rationnellement, d'intégrer l'éclairage. Grâce à un bel espace linéaire de murs au rez-de-chaussée et dans la pièce voûtée du sous-sol, il est possible d'exposer une quinzaine de tapis en même temps. «*J'ai conçu l'espace pour être modulaire, explique l'architecte. On peut jouer avec l'éclairage. Des estrades et des podiums de différentes tailles permettent de présenter des tapis mais aussi des meubles et des objets. Quant à la cave, je l'ai optimisée pour y installer des scénographies plus intimistes.*»

Ce nouveau show-room *Chevalier Edi-*

tion présente donc les différents tapis édités par l'entreprise; mais celle-ci y organise également des événements en consacrant tout l'espace à un seul designer, par exemple. C'était le cas en ce mois de juin, où l'ensemble du show-room était occupé par un tapis signé du créateur de mode *Martin Margiela*, décliné en plusieurs coloris (blanc, beige, rouge, bleu). Ce modèle en laine et soie naturelle est ciselé d'empreintes de «*tabi*», les chaussures japonaises à deux doigts.

Rappelons que *Chevalier* se divise en deux entités : *Chevalier Edition*, structure créée en 2008 pour l'édition de tapis contemporain, et *Chevalier Conservation*, une société de nettoyage et de restauration de tapis. Celle-ci, basée à Colombes, près de Paris, et dirigée par Nicolas Chevalier, a été créée en 1917 par le grand-père de Camille et Nicolas.

B.L.G. ●

LE SHOW-ROOM DE CHEVALIER. L'endroit présente des tapis mais on y organisera aussi des événements consacrés à un seul designer. DR

