

TAPIS

De l'art sous le pied

Issue d'une famille spécialisée dans l'expertise et la vente de tapis et tapisserie, Camille Chevalier reprend le flambeau en novembre 2008 en créant sa propre marque d'édition. Objectif : faire du tapis un « *support artistique de design intérieur* ». Quatorze créateurs participent à la nouvelle aventure pour créer des œuvres en séries limitées, réalisées à la main dans des ateliers népalais agréés « Rug Mark », garantie éthique. Onze autres, dont Ora-Ito et Clotilde Pasquier, réalisent des modèles en série illimitée. → Espace Graff Rouge ou Rêve bleu (photo), de Dominique Rembauville, édition limitée, 8 exemplaires. Chevalier **Édition** 1, avenue Daumesnil, 75012 Paris. Tél. : 01 43 07 87 44. www.chevalier-edition.com

