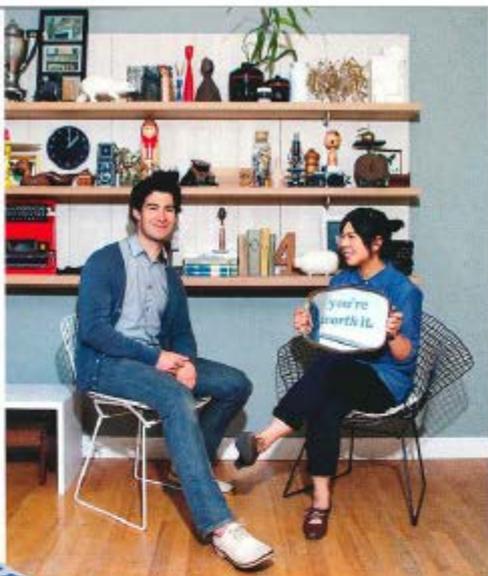


## DIGEST WATCHLIST



## LADIES AND GENTLEMEN

Dylan Davis und Jean Lee schauten sich in Italien um und beschlossen: „So wollen wir auch arbeiten: kreativ, expressiv und handgemacht.“ Unter diesem Motto entwickelten sie dann zu Hause in Seattle ihre „Aura lights“. Eine simple Glühbirne, die von einer filigranen Messing-Umlaufbahn umkreist wird. „Ladies and gentlemen, the Oscar goes to...“ [ladiesandgentlemenstudio.com](http://ladiesandgentlemenstudio.com)



## SYLVAIN WILLENZ

Die Aufgabe lautete, nur eins sein sollte: sogar befähigend: „Ich fühlte mich geradezu befreit!“ Für Chevalier Edition entwarf Willenz den strengen und doch sanften „Folk Rug“ (aus Wolle, 1580 Euro), der perfekt den Stil des Brüsseler wiedergibt: „straight, stark, aber auch illustrativ. Comics und Cartoons

inspirieren mich.“ Die perfekte *Graphic Novel* sozusagen. [sylvainwillenz.com](http://sylvainwillenz.com)

einen Teppich zu entwerfen, der eigentlich grafisch. Doch die gestalterische Einengung wirkte



## ASSEMBLY

Man nehme zwei amerikanische Klassiker: den Shaker-Stil und – Baseball. Was daraus wird? Eine Möbelserie, nichts naheliegender als das! Pete Oyler und Nora Mattingly haben sich in New York kennengelernt, wo „alles immer irgendwie nützlich sein muss“. Mit dem Umzug nach Massachusetts kam dann der Sinneswandel. „Halsey“ (mit Holzlehne und Gurtgeflecht) ist eine kantige Hommage an den „Sport mit dem Schläger“. Nichts für Greenhorns jedenfalls. [assemblydesign.us](http://assemblydesign.us)