

no design mi

L E C O U R R I E R D U M E U B L E E T D E L ' H A B I T A T

Chevalier Edition : nouveau show-room et nouvelle collection

Créé en 2008, l'éditeur de tapis contemporains haut de gamme Chevalier Edition a inauguré en juin dernier son nouveau show-room parisien, dans le quartier du Marais. Cette nouvelle adresse, qui s'étend sur deux niveaux, a été imaginée par le directeur artistique de la marque, l'architecte Stephan Lanez, qui s'est attaché à optimiser les volumes, et à segmenter les lieux en trois espaces d'exposition, pour pouvoir mettre en valeur l'ensemble des collections.

Héritier d'un savoir-faire traditionnel dans la manufacture de tapis, Chevalier Edition propose aujourd'hui des produits noués main au Népal, dans la plus grande exigence de qualité et de rendu. Mais la griffe s'attache aussi, depuis ses débuts, à faire appel aux talents des designers actuels, dans une optique de créativité : la première collection,

lancée en novembre 2008, avait été signée de 14 créateurs, parmi lesquels Daniel Buren, Ora Ito, ou encore Pascal Morabito. La seconde, lancée en janvier 2010, avait réuni 13 modèles imaginés par de nouvelles signatures internationales, et répartis en deux collections : les éditions limitées, avec un tirage de 1 à 8 exemplaires, signés Philippe Cazal, Claude Closky, Peter Halley, Studio Makkink & Bey, Lawrence Weiner. Quant aux produits fabriqués en séries illimitées, ils avaient pour créateurs Claudio Colucci, Noé Duchaufour-Lawrence, Christian Ghion, Eric Gizard, Laurent Godart, Stephan Lanez, Maison Martin Margiela et Patricia Urquiola.

En cette rentrée 2011, l'éditeur lance sa troisième collection, pour laquelle il a donné la parole au designer new-yorkais Stephen Burks, connu pour sa maîtrise de l'énergie née de la couleur, qui s'est inspiré de

l'artisanat africain, notamment la vannerie, pour créer la gamme de tapis Panier. Autre temps fort de cette nouvelle collection, la Coffee Table (design Stephan Lanez), le premier objet à faire office de tapis et de table en même temps, grâce à une association entre un piétement en bois, un plateau en Corian, et un tapis noué main, conformément à la culture de la maison. En plus d'un catalogue qui compte désormais 34 modèles en séries illimitées, et 14 pièces en éditions

limitées, Chevalier Edition propose également un conseil personnalisé aux prescripteurs en vue de réaliser des projets sur mesure.

F.S.



Coffee Table (design Stephan Lanez).



Tapis de la collection Panier (design Stephen Burks).



Un nouveau show-room situé dans le Marais à Paris.